

2023 - 2024

**Maatschappelijk Verantwoord
Ondernemen bij ARP Nederland.**



CHOOSE GROWTH



Inhoudsopgave.

Over ARP Nederland	4
MVO-verklaring	6
MVO-beleid	10
MVO-programma	16
1. Ethische bedrijfspraktijken	18
Maatschappelijke betrokkenheid	18
Compliance & anti-corruptie	20
Duurzame toeleveringsketen	22
2. Milieu	24
Klimaat en energie	24
Duurzame logistiek	28
Circulaire economie	30
3. Mensen	32
Gezondheid & veiligheid	32
Aantrekkelijkheid werkgever	34
Diversiteit & gelijke kansen	36
4. Digitale toekomst	38
Informatiebeveiliging & gegevensbescherming	38
Duurzame technologieën, oplossingen & services	40
Duurzame interne digitalisering	42
Certificaten en beoordelingen	44
TIM-meting	47

Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO-informatie van ARP Nederland uit het MVO-Register. De informatie in dit rapport is door Fira Sustainability beoordeeld op Transparantie, Impact en Management (TIM).

Formele naam	ARP Nederland B.V.
KVK-nummer	14046391
Website	https://www.arpsolutions.nl/
Contact	mvo.nl@arp.com
Publicatie	MVO Rapport gepubliceerd op 1 september 2023



Over ARP Nederland.

Bedrijfsprofiel

ARP levert IT-oplossingen op het gebied van **Workplace, AV, Print & Document Solutions, IT Infrastructure, IT Services en Device as a Service. Van advies tot hardware.** Maar liefst 170 ARP'ers helpen onze klanten bij het vinden van de best passende IT Solutions. Dit doet ARP vanuit twee verschillende locaties in Maastricht. En daar stoppen we niet.

ARP combineert de kracht en stabiliteit van haar Duitse moederbedrijf Bechtle AG met de persoonlijke ondersteuning en flexibiliteit van een lokale IT-partner. Zo verzorgen we samen de beste IT-oplossingen, door heel Europa.

Visie

Care for people, passion for IT.

Missie

Wij hebben het beste voor met onze klanten. Met onze vooruitstrevende en duurzame IT-oplossingen bieden we onze klanten meer tijd voor hun core business en een vernieuwde focus op de groei van hun organisatie.

Kernwaarden



Ambitie:

Met visie op de toekomst geeft ARP haar medewerkers de ruimte om zichzelf te blijven ontwikkelen en onze organisatie te laten groeien.



Vertrouwen:

Medewerkers krijgen en geven elkaar vertrouwen. Wij werken samen in een informele sfeer, waarbij medewerkers betrokken zijn en elkaar helpen.



Verantwoordelijkheid:

ARP voelt zich verantwoordelijk. Wij focussen ons op duurzame inzetbaarheid van medewerkers en professionele relaties met klanten en partners.



MVO-verklaring.

Scope

Binnen de scope valt het adviseren, leveren, inrichten en onderhouden van hybride werkplekken, vergaderruimtes, printomgevingen en beveiligde netwerken en datacenters door ARP Nederland B.V. (KVK 14046391) (ARP). Corporate, Bechtle AG (Duitsland), en activiteiten van al haar andere (buitenlandse) dochterondernemingen vallen buiten de scope.

Visie op maatschappelijk

verantwoord ondernemen

- **Duurzaam ondernemen** betekent voor ons verantwoordelijkheid nemen voor de economische, ecologische en sociale gevolgen van onze zakelijke beslissingen;
- **Duurzame ontwikkeling van medewerkers** vinden wij essentieel om het economische succes van ons bedrijf op lange termijn te garanderen;
- **Duurzame toewijding aan mensenrechten** betekent voor ons het erkennen en vervullen van onze plicht om mensenrechten binnen onze invloedssfeer te beschermen;
- **Duurzame principiële normen en waarden** zoals eerlijkheid en betrouwbaarheid onderstrepen onze integriteit en bepalen ons gedrag binnen het bedrijf en naar externe stakeholders;
- **Duurzame klantrelaties** zijn alleen mogelijk als wij de behoeften en tevredenheid van onze klanten doorlopend centraal stellen;
- **Duurzaam milieubewustzijn** is de eerste stap om onze milieuverplichtingen na te komen, niet alleen voor deze generatie maar ook voor de volgende generaties;
- **Duurzame oplossingen** worden bedacht vanuit ons principe dat IT milieuvriendelijk moet zijn gedurende de hele levenscyclus.
- **Duurzaam maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)** is een integraal onderdeel van ons bedrijfsparadigma. Wij zien dit als onze verplichting en de kans om de samenleving om ons heen naar beste vermogen vorm te geven.

Commitment

Als ARP onderschrijven wij het belang van MVO. Wij zetten ons in voor de belangen van onze klanten, medewerkers, aandeelhouders en de gemeenschap door praktische toepassingen op het gebied van MVO.

Wij onderschrijven de principes van MVO. We committeren ons aan:

- **Aansprakelijkheid:** aansprakelijk zijn voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en de omgeving;
- **Transparantie:** open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en de omgeving;
- **Ethisch gedrag:** te allen tijde vertonen van ethisch gedrag;
- **Respect voor belanghebbenden:** respecteren, in acht nemen en reageren op de belangen van onze belanghebbenden;
- **Respect voor wetgeving:** respecteren van geldende wet- en regelgeving;
- **Respect voor internationale gedragsnormen:** respecteren van internationale gedragsnormen, in combinatie met het respect voor de wet- en regelgeving;
- **Respect voor rechten van de mens:** respecteren van de rechten van de mens en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan.

Wij zullen onze MVO-aspecten in kaart brengen en een helder MVO-beleid met bijbehorende doelen vaststellen. Daarnaast ontwikkelen we een MVO-programma en managementsysteem. Op deze manier kunnen

wij voldoende middelen beschikbaar stellen die nodig zijn voor de ontwikkeling en het onderhoud van onze MVO-principes. Management en medewerkers worden geacht hier actief aan bij te dragen.

Wij zullen jaarlijks ons MVO-beleid en bijbehorende doelen evalueren om zeker te stellen dat deze nog in lijn zijn met onze toekomstvisie.

Wij zullen het MVO-Register gebruiken om onze klanten te voorzien van betrouwbare informatie over ons MVO-programma.

Maastricht, 31 oktober 2023
ARP Nederland B.V. (KvK 14046391)

J.P.F.N. Prinsen
Managing Director ARP Nederland B.V.



MVO-beleid.

Sustainability Strategy 2030

De Bechtle Sustainability Strategy 2030 bevat antwoorden op de vraag wat Bechtle wil bereiken op het gebied van economische, ecologische en sociale aspecten tegen het jaar 2030 - onze benchmark voor MVO binnen de Bechtle Group.

Bechtles begon al in 2011 met een systematische benadering van duurzaamheid waarbij authenticiteit en geloofwaardigheid voorop stonden. Het eerste standpunt kreeg vorm via de Bechtle Sustainability Code. Deze reeks principes werd in 2013 gepubliceerd om verantwoordelijk en vooruitstrevend bedrijfsmanagement te begeleiden.

De Bechtle Sustainability Code maakte in 2021 plaats voor de Bechtle Sustainability Strategy 2030. De kern van deze Bechtle Duurzaamheidsstrategie 2030 bestaat uit vier strategische actiegebieden: ethische bedrijfspraktijken, mensen, milieu en digitale toekomst – elk met drie focuspunten en strategische doelen. Vanuit deze strategie heeft Bechtle een duurzaamheidsprogramma ontwikkeld waarin mijlpalen en operationele acties zijn gedefinieerd. Met het oog op consistente transparantie over de geboekte vooruitgang is een programma gecreëerd dat Bechtle in staat stelt de maatregelen en doelstellingen aan te passen wanneer nodig.

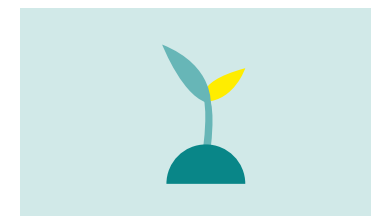
Onze aanpak bij ARP

We werken bij ARP op basis van diezelfde vier pijlers aan de Duurzaamheidsstrategie. Deze zijn dus gebaseerd op de Sustainability Strategy 2030 van Bechtle AG. Deze strategie vertalen we door naar lokaal beleid dat passend is voor onze organisatie en onze klanten. Hierbij wordt uiteraard rekening gehouden met de wensen en eisen van stakeholders, wet- en regelgeving en de koppeling met SDG's.

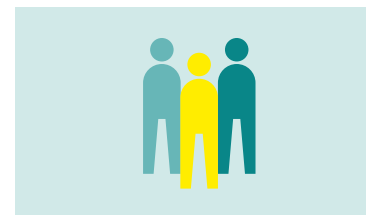
Het duurzaamheidsbeleid wordt telkens voor twee jaar bepaald. Iedere twee jaar wordt het beleid volledig vernieuwd. Minimaal ieder jaar maar ook tussentijds wordt geëvalueerd en waar nodig bijgestuurd om onze doelen te bereiken. Vervolgens wordt het beleid voor de volgende twee jaren vastgesteld.



Ethische bedrijfspraktijken



Milieu



Mensen



Digitale toekomst

Ethische bedrijfspraktijken zijn vanzelfsprekend een thema

Wij komen onze verplichtingen na om ervoor te zorgen dat mensenrechten worden gerespecteerd in onze waardeketen.

Focuspunten:

- Duurzame toeleveringskosten
- Compliance & anti-corruptie
- Maatschappelijke betrokkenheid



Mensen zijn onze drijvende kracht achter het succes

We belichamen billijkheid en waarderen onze zakelijke partners en medewerkers. Ons team is divers, gemotiveerd en hoog gekwalificeerd.

Focuspunten:

- Aantrekkelijke werkgever
- Diversiteit & gelijke kansen
- Gezondheid en veiligheid



Streven naar een duurzame milieuvriendelijke aanpak

We handelen in harmonie met het milieu om ons klimaat en onze middelen te behouden voor de toekomst.

Focuspunten:

- Klimaat & energie
- Duurzame logistiek
- Circulaire economie



Digitale toekomst waar we samen vorm aan geven

We drijven de digitalisering toekomstgericht aan en dragen door duurzame innovatie bij aan het succes van onze klanten.

Focuspunten:

- Duurzame interne digitalisering
- Duurzame technologieën, oplossingen en services
- Informatiebeveiliging & gegevensbescherming



Climate Protection Strategy 2030

Milieu heeft als één van de vier pijlers een bijzondere betekenis in onze duurzaamheidsactiviteiten. Door onze bedrijfsprocessen te optimaliseren, kunnen we onze uitstoot minimaliseren, resources besparen en onze impact op het milieu verminderen. Dit is onze bijdrage aan de bescherming van het milieu en klimaat.

De Bechtle Climate Protection Strategy 2030, gepubliceerd in augustus 2022, beschrijft hoe we als Bechtle en ARP onze doelstellingen willen bereiken. Dat wil zeggen; hoe we een net-zero-koolstofuitstoot, grotendeels door middel van reductiemaatregelen tegen 2030, willen bereiken.

De doelstellingen die zijn gedefinieerd in de Bechtle Climate Protection Strategy 2030 hebben betrekking op directe en indirecte CO2-emissies en de upstream- en downstream waardeketens. Daarmee vormen ze een aanvulling op de Bechtle Sustainability Strategy 2030, met een drieledige aanpak van vermijding, reductie en compensatie.

Code of Conduct

Een andere pijler benoemd in de Duurzaamheidsstrategie is Ethische Bedrijfspraktijken. Oftewel ethiek, integriteit en naleving van de wet. De visie van Bechtle hierop is vastgelegd in de Bechtle Code of Conduct. Deze is volledig in lijn met de Bechtle Sustainability Strategy 2023.

De Code of Conduct beschrijft de bindende normen die worden verwacht van ieder individu dat voor de Bechtle Groep werkt. Zowel onze klanten als leveranciers kunnen erop vertrouwen dat Bechtle en ARP zich steevast zullen houden aan de beschreven waarden en normen en deze zullen uitdragen via haar medewerkers.

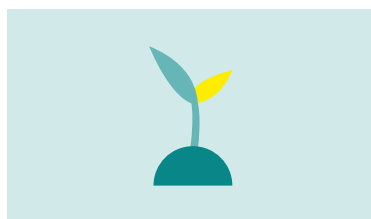


MVO-programma.

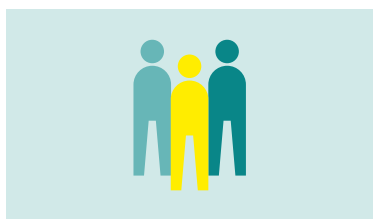
Het MVO-programma beschrijft de operationele strategie voor alle materiële MVO-aspecten, zoals geselecteerd door ARP en de belangrijkste stakeholders. De uitwerking van Beleid, Maatregelen en Certificaten die hier worden opgevoerd, is terug te vinden in de betreffende hoofdstukken van dit rapport.



Ethische bedrijfspraktijken



Milieu




Mensen



Digitale toekomst

Status

De afgelopen jaren zijn al veel maatregelen genomen die een duidelijke positieve impact hebben gehad op het gebied van MVO. Graag willen wij continu blijven verbeteren wat dit aandachtsgebied betreft. Daarom zijn er nieuwe verbetermaatregelen vastgesteld tot en met eind 2024.

Kernthema	MVO-aspect	Bijdrage aan Sustainable Development Goals (SDG)
 1. Ethische bedrijfspraktijken	Maatschappelijke betrokkenheid	
	Compliance & anti-corruptie	
	Duurzame toeleveringsketen	
 2. Milieu	Klimaat & energie	 
	Duurzame logistiek	 
	Circulaire economie	
 3. Mensen	Gezondheid en veiligheid op het werk	
	Aantrekkelijkheid werkgever	
	Diversiteit & gelijke kansen	 
 4. Digitale toekomst	Informatiebeveiliging & gegevensbescherming	 
	Duurzame technologieën, oplossingen & services	
	Duurzame interne digitalisering	



1. Ethische bedrijfspraktijken

Maatschappelijke betrokkenheid

Ambitie

Maatschappelijke betrokkenheid is onderdeel van onze verantwoordelijkheid als bedrijf. Als betrouwbare partner steunen wij bepaalde maatschappelijke projecten actief.



Doelen

- Groei en bewustwording van medewerkers op het gebied van duurzaamheid vergroten door minimaal 80% van alle medewerkers een gerichte e-learning te laten volgen;
- Maatschappelijke impact maken door minimaal vier programma's/ projecten in samenwerking met scholen, stichtingen en/of verenigingen uit te voeren.

Betrokkenheid bij de maatschappij

Wij zijn maatschappelijk betrokken door samenwerking, sponsoring, donaties en het opleiden van stagiair(e)s. Door deze verantwoordelijkheid te nemen, helpen wij milieu, mens en maatschappij op meerdere gebieden. Dit leidt tot positieve impact op het gebied van ethiek, leiderschap en aantrekken en behouden van personeel.

Verbeterplannen

Vermeerderen maatschappelijke betrokkenheid

- A. Gerichte projecten in samenwerking met onderwijsinstellingen uitvoeren;
- B. Sponsoring op het gebied van sport, jeugd en/of onderwijs volgens ons sponsorbeleid;
- C. Donatie van IT-middelen aan stichtingen en verenigingen;
- D. Donatie van statiegeld aan een geselecteerde stichting;
- E. Onderzoeken of werkuren beschikbaar gesteld kunnen worden ten behoeve van eigen gekozen goede doelen/vrijwilligerswerk en eventueel implementeren;
- F. Zorgdragen dat onze medewerkers de e-learning Sustainability volgen.

Compliance & anti-corruptie

Ambitie

We handelen integer en in overeenstemming met wettelijke voorschriften. Naleving en anti-corruptie zijn essentieel. Daarom streven we voortdurend naar het minimaliseren van risico's en het uitbreiden van preventieve maatregelen.



Doel

- Groei en bewustwording van medewerkers op het gebied van compliance door minimaal 80% van alle medewerkers een gerichte e-learning te laten volgen.

Genomen maatregelen o.h.g.v. borging compliance & anti-corruptie

Door het inrichten, implementeren en borgen van beleid en managementsystemen, zorgen we ervoor dat we compliant zijn en blijven, en corruptie tegengaan. De volgende maatregelen zijn genomen:

- Code of Conduct inclusief tekenbevestiging;
- Onderdeel ISO 9001:2015 certificering inclusief externe audit;
- E-learning compliance is beschikbaar;
- Externe vertrouwenspersoon is beschikbaar;
- Onderdeel MVO-verklaring;
- Onderdeel van kernwaarden en actieve sturing daarop.

Het is in het belang van onze organisatie en van de maatschappij dat wij integer handelen en voldoen aan wet- en regelgeving. Deze maatregelen leiden tot een positieve impact op het gebied van verwachtingen van klanten en stakeholders, naleven wetgeving, reputatie, vertrouwen van investeerders en ethiek.

Verbeterplannen

Vergroten kennis en bewustwording compliance

- A. Zorgdragen dat onze medewerkers de e-learning Compliance volgen.

Duurzame toeleveringsketen

Ambitie

Wij zetten ons ervoor in dat mensenrechten en milieunormen in onze waardeketen worden nageleefd. We stimuleren transparante sourcingprocessen en breiden het duurzame leveranciersmanagement verder uit.



Doelen

- Op gebied van duurzame leveranciersketen verantwoordelijkheid nemen door de twaalf grootste fabrikanten en distributeurs (qua waarde) te laten beoordelen door Ecovadis;
- Optimalisatie Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) ten behoeve van de eigen organisatie door minimaal drie verbetermaatregelen door te voeren.

Genomen maatregelen o.h.g.v. duurzaam leveranciersmanagement

Duurzame leveranciers zorgen ervoor dat mensenrechten en milieunormen worden gerespecteerd. Er zijn maatregelen genomen om dit te borgen en te verbeteren:

- Onderzoek uitgevoerd naar conflictmaterialen bij de vijf fabrikanten waar wij de meeste producten van verkopen;
- Nieuwe gedragscode voor leveranciers (Code of Conduct for suppliers) ontwikkeld en geïmplementeerd.

Door leveranciers zorgvuldig te kiezen, worden mensenrechten en milieunormen beschermd in onze toeleveringsketen. Deze maatregelen leiden tot positieve impact op het gebied van ethiek, risicomanagement/reputatie, naleven wetgeving, verwachtingen van klanten, verwachtingen van stakeholders en het vertrouwen van investeerders.

Verbeterplannen

Optimalisatie duurzaam leveranciersmanagement

- A. De twaalf grootste fabrikanten en distributeurs (qua waarde) laten beoordelen door Ecovadis en eventueel maatregelen te nemen op basis van uitkomsten;
- B. MVI status inventariseren en vervolgens optimaliseren ten behoeve van de interne organisatie.



2. Milieu

Klimaat en energie

Broeikasgassen zoals CO₂ zijn de grootste reden voor klimaatverandering. Dit onderwerp gaat over het verlagen van de CO₂-voetafdruk van de organisatie door de energievraag te reduceren, energie-efficiëntie toe te passen en hernieuwbare energie te gebruiken voor gebouwen, mobiliteit en distributie.

Ambitie

We worden CO₂-neutraal op de zakelijke gebieden waarop we invloed hebben door de drie-eenheid van vermijden, reduceren en compenseren.

Doel

- Het doel is om in 2023 en 2024 onze CO₂-uitstoot relatief met 67% respectievelijk 68% terug te hebben gedrongen ten opzichte van het basisjaar 2017 (Scope 1 emissies, scope 2 emissies en business travel). Dit wordt gemeten op basis van FTE en omzet.



Genomen maatregelen o.h.g.v. positieve impact klimaat en energie

Wij leveren een positieve impact op de onderwerpen klimaat en energie door meerdere maatregelen die inmiddels zijn genomen:

- CO₂-managementsysteem CO₂-prestatieladder niveau 3;
- Zonnepanelen één locatie (277 stuks);
- Laadpunten elektrische voertuigen (8 stuks);
- Volledige led-verlichting met sensoren;
- Volledig gebruik Nederlandse groene stroom;
- Toepassing energiezuinige IT middelen;
- Implementatie duurzaam leasebeleid;
- Isolatie van warmwaterleidingen en -appendages;
- Optimalisatie CV-installaties;
- Stimuleren zuinig rijden door verbruik per kwartaal per medewerker te berekenen;
- Elektrificatie wagenpark (eind 2022 meer dan 29%);
- Bedrijfswagens rijden volledig op fossielvrije brandstof HVO100;
- Eén locatie aangesloten op duurzaam warmtenet.

Door ons CO₂-managementsysteem en de daaraan gerelateerde maatregelen, hebben wij gezorgd voor een sterke reductie op het gebied van CO₂. Op basis van FTE is de reductie in 2022 maar liefst 66,5% en op basis van omzet is de reductie zelfs 73,3% ten opzichte van basisjaar 2017.

Deze maatregelen leiden tot positieve impact op het gebied van verwachtingen van klanten, concurrentievoordeel, reputatie, aantrekken en behouden van personeel, naleving wetgeving, verwachtingen van stakeholders en ethiek.

Certificaten

- CO₂ Prestatieladder (Niveau 3)

Verbeterplannen

Terugdringen van CO2-uitstoot als gevolg van brandstofverbruik

- A. Ons wagenpark zo veel mogelijk elektrificeren;
- B. Duurzaamheidseisen in het leasebeleid vastleggen;
- C. In gesprek gaan met leaserijders die (nog) niet over willen stappen naar een elektrisch voertuig;
- D. Elektrische fietsen ter beschikking stellen voor korte werkafstanden;
- E. Bedrijfswagens elektrificeren of te laten rijden op HVO100 fossielvrije brandstof;
- F. Deelauto's elektrificeren;
- G. Overheidsadviezen zo goed mogelijk opvolgen.

Terugdringen van CO2-uitstoot als gevolg van business travel

- A. Het zakelijk verkeer en woon-werkverkeer in kaart brengen;
- B. Vervangende duurzame reisopties in kaart brengen en erover communiceren om onder andere vliegreizen binnen Europa te verminderen.

Terugdringen van CO2-uitstoot als gevolg van elektriciteitsverbruik

- A. Bij ingebruikname van een nieuwe locatie de volgende punten meenemen tijdens de contractonderhandeling:
 - Nederlands groene stroom
 - Energielabel A/B/C
 - Ledverlichting
 - Laadpunten voor elektrische auto's
- B. Bij huidige locaties zorgdragen voor de volgende punten:
 - Duurzame (energiezuinige) IT-middelen inzetten;
 - Alle locaties voorzien van 100% ledverlichting;

- Onze locaties waar mogelijk van zonnepanelen voorzien;
- Onze locaties voorzien van groene stroom;
- Onderzoeken welke laadmogelijkheden gebruikmaken van groene stroom en hierover communiceren;
- Medewerkers voorzien van advies om zelf energiezuiniger te werken;
- Locaties voorzien van sensoren zodat licht niet onnodig brandt;
- Airco's in de zomer zo weinig mogelijk gebruiken.

Terugdringen van CO2-uitstoot als gevolg van gasverbruik

- A. Onze locaties gasvrij maken of overstappen op groen gas;
- B. De verwarmingstemperatuur verlagen naar 19 graden;
- C. De mogelijkheden onderzoeken om met bestaande warmtepompen (airco's) te verwarmen in plaats van met centrale verwarming;
- D. Overheidsadviezen zo goed mogelijk opvolgen.

Terugdringen van CO2-uitstoot door bewustzijn medewerkers

- A. Medewerkers laten deelnemen aan duurzame initiatieven;
- B. Succesverhalen met betrekking tot CO2 communiceren en stimuleren;
- C. Interne en externe communicatie professionaliseren.

Duurzame logistiek

Ambitie

We bekijken onze logistieke processen vanuit ecologische efficiëntiecriteria, zowel met betrekking tot transport als verpakking.



Doel

- Verdere optimalisatie van transport en verpakkingen door minimaal vijf verbetermaatregelen door te voeren.

Genomen maatregelen o.h.g.v. optimalisatie verpakkingen en transport

Om onze ambities te verwezenlijken, hebben wij inmiddels de volgende maatregelen getroffen:

- Reductie van verpakkingsmaterialen door zo goed mogelijk passende dozen en enveloppen, en verbeterd opvulmateriaal;
- Implementatie van onze volledig duurzame verpakkingslijn;
- Verpakkingsloos leveren en recyclen van de fabrieksverpakking;
- Hergebruik van verpakkingsmateriaal door speciaal ontwikkelde herbruikbare projectboxen;
- Consolideren goederenstromen (intercompany);
- Geoptimaliseerde inrichting bedrijfshallen;
- Mogelijkheid duurzaam/emissieloos transport.

Door het optimaliseren van onze verpakkingsmaterialen, hebben wij gezorgd voor sterke verbetering op het gebied van reductie van materialen en CO₂, hergebruik en recycling.

Deze maatregel leidt tot positieve impact op het gebied van innovatie, reputatie, verwachtingen van klanten, verwachtingen van stakeholders en optimalisatie van kosten.

Verbeterplannen

Verbeteren duurzame logistiek

- A. Verhoogde inzet B2B-verpakkingen (bulkverpakkingen);
- B. Onderzoeken mogelijkheden grootschalig CO₂-neutraal leveren en eventueel implementeren;
- C. Hergebruik fabrieksverpakkingen;
- D. Onderzoeken en eventueel installeren duurzame verpakkingsmachine;
- E. Afschaffen papieren shippinglabels/invoices (digital clearance);
- F. Consolideren en optimaliseren resterende goederenstromen;
- G. Elektrische bedrijfswagen in gebruik nemen.

Circulaire economie

Materiaalverbruik legt een steeds grotere druk op de aarde, samenleving en economie. In een circulaire economie gaan materialen niet verloren, maar zijn deze hernieuwbaar en/of worden ze hergebruikt. Een organisatie kan denken aan vermindering van grondstofverbruik en het voorkomen van afval, het ontwikkelen van circulaire concepten voor het terughalen, hergebruiken en recyclen van producten en materialen.

Ambitie

Binnen onze invloedssfeer willen wij zo goed mogelijk bijdragen aan een circulaire wereld. Dit betekent voor ons dat er binnen onze organisatie steeds minder afval ontstaat en steeds meer grondstoffen.



Doelen

- Het creëren van één PowerBI dashboard op het gebied van circulariteit;
- Het scheidingspercentage van afval/grondstoffen jaarlijks met 1% laten groeien ten opzichte van het percentage in 2022 van 93%.

Genomen maatregelen o.h.g.v. bijdragen aan circulaire economie

Om bij te dragen aan een circulaire economie, zijn de volgende maatregelen getroffen:

- Afvalscheiding (meer dan 93% in 2022);
- Eigen milieustraat;
- Gecertificeerd reparateur (levensduurverlenging IT);
- Digitaal afvalmanagementsysteem (inclusief rapportages en continue verbetering);
- Mogelijkheid duurzame verwerking afgeschreven hardware;
- Afvalcompensatie.

Door deze genomen maatregelen wordt een sterke bijdrage geleverd aan circulariteit. Dit leidt tot positieve impact op het gebied van innovatie, verwachtingen van klanten, verwachtingen van stakeholders, concurrentievoordeel, naleving wetgeving en reputatie.

Verbeterplannen

Optimalisatie circulaire economie

- A. Continue verbetering vanuit ons afvalmanagementsysteem;
- B. Een dashboard circulariteit in PowerBI creëren;
- C. PMD aanvullend te scheiden binnen onze kantooromgeving.



3. Mensen

Gezondheid & veiligheid

Ambitie

Als het gaat om de gezondheid en veiligheid op het werk, verbeteren we ons goede niveau continu door deze strategisch te verankeren binnen onze organisatie.



Doelen

- Minimaal twee nieuwe of vernieuwde gezondheidsprogramma's/ gezondheidsprojecten uitvoeren om de gezondheid van onze medewerkers te verbeteren;
- Jaarlijks één veiligheidstraining herhalen en in 2023 een vernieuwd integraal bedrijfsnoodplan implementeren om zo de veiligheid te verbeteren.

Genomen maatregelen o.h.g.v. gezondheid en veiligheid

Om de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers te borgen en waar mogelijk te verbeteren, hebben wij allereerste maatregelen getroffen. Dit is een proces van continue verbetering. De volgende maatregelen zijn genomen:

- Functie Health & Empowerment specialist;
- Periodieke keuring en onderhoud van alle bedrijfsmiddelen en gebouwgebonden installaties;
- Verplichte certificering medewerkers ten behoeve van interne transportmiddelen;
- Periodieke veiligheidstrainingen magazijnen;
- Medewerkerstevredenheidsonderzoeken inclusief opvolging;
- Upgrade persoonlijke beschermingsmiddelen magazijnen;
- Hoogwaardige werkplekken inclusief maatwerk afstelling;
- Bedrijfsfitness;
- Bedrijfsmassages;
- Fietslease;
- Fruit en gezonde soep op het werk;
- Wekelijks bootcamps;
- Uitgebreid vitaliteitsprogramma;
- Stoppen met roken programma;
- Preventief Medisch Onderzoek (PMO);
- Jaarlijkse RI&E vernieuwingscyclus;
- Vertrouwenspersoon;
- Budgetcoach.

Door het nemen van deze maatregelen zorgen wij voor gezonde medewerkers in een veilige werkomgeving. Zo wordt er zo weinig mogelijk aanspraak gemaakt op zorgverlening en uitkering.

Deze maatregel leidt tot positieve impact op het gebied van risicomanagement, aantrekken en behouden van personeel, naleving wetgeving, leiderschap en ethiek.

Verbeterplannen

Verbeteren gezondheid & veiligheid

- A. Uitvoering van ons vernieuwd vitaliteitsprogramma;
- B. Vernieuwing van ons integraal bedrijfsnoodplan;
- C. Coachgesprekken over gezonde voeding & bewegen, persoonlijke effectiviteit en privé-werkbalans structureel aanbieden;
- D. Jaarlijks organiseren van minimaal één sportief event;
- E. Minimaal één jaarlijkse veiligheidstraining verzorgen.

Aantrekkelijkheid werkgever

Ambitie

We versterken onze positie als een van de toonaangevende werkgevers in de IT-branche. Centraal staan hierbij medewerkerstevredenheid, persoonlijke ontwikkeling, training, leiderschap en werkcultuur.



Doel

- Verdere optimalisatie van employer branding door minimaal vijf verbetermaatregelen door te voeren en een Employer Brand Index van minimaal 85% te bereiken.

Genomen maatregelen o.h.g.v. ontwikkeling medewerkers

De ontwikkeling van medewerkers is van groot belang. Daarom zijn de volgende maatregelen genomen:

- PPA DISC (team)analyses voor iedere medewerker;
- Functieprofielen zijn beschikbaar voor iedere functie;
- Competentieoverzicht is ontwikkeld en gekoppeld aan iedere functie;
- Onboardingprogramma;

- Employer branding;
- Beschikbaar leeranbod inzichtelijk in talent enablement platform;
- Beleid individuele leerbehoefte opgesteld;
- Opleidingsplan wordt jaarlijks opgesteld;
- Opleidingsbudget wordt jaarlijks beschikbaar gesteld;
- Gesprekscyclus geïmplementeerd (doelstellingengesprek, voortgangsgesprek en evaluatiegesprek).

We focussen en faciliteren op zelfbewustzijn, gezondheid, bevlogenheid en leren & presteren, hetgeen ten goede komt van de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers.

Deze maatregel leidt tot positieve impact op het gebied van concurrentievoordeel, aantrekken en behouden van personeel, waardecreatie, risicomanagement en leiderschap.

Verbeterplannen

Vergroten aantrekkelijkheid werkgever

- A. Implementatie Employer Brand Index;
- B. Activeren van medewerkers in opleidingsmogelijkheden;
- C. Inzet en uitrol van activiteiten en projecten die positief bijdragen aan onze employee journey;
- D. Loopbaanpaden definiëren;
- E. Employer branding campagne creëren en uitrollen;
- F. Medewerkerstevredenheidsonderzoek vervolgvragenlijsten uitsturen en opvolgen.

Diversiteit & gelijke kansen

Ambitie

We stimuleren diversiteit en versterken continu de gelijkheid van onze medewerkers, waarbij we genderdiversiteit in de spotlight zetten.



Doelen

- Ontwikkelen van een doorlopend actuele SROI-databank waardoor inzicht ontstaat en vervolgens verbetermaatregelen getroffen kunnen worden;
- Onderzoeken of een PSO-keurmerk wenselijk en haalbaar is en bij een positieve uitkomst het betreffende certificaat ook daadwerkelijk behalen;
- Groei en bewustwording van medewerkers op het gebied van diversiteit, inclusie en onbewuste vooroordelen door minimaal 80% van alle medewerkers gerichte e-learnings te laten volgen.

Genomen maatregelen o.h.g.v. e-learnings Diversity & Inclusion en Unconscious Bias

Door het beschikbaar stellen van deze e-learnings wordt kennis van en begrip voor diversiteit, inclusie en onbewuste vooroordelen bevorderd.

Deze maatregel leidt tot positieve impact op het gebied van ethiek, leiderschap, aantrekken en behouden van personeel, reputatie en verwachtingen van stakeholders.

Verbeterplannen

Verhogen impact diversiteit & gelijke kansen

- A. SROI optimaliseren (inzicht creëren (vraag- en aanbodkant) door middel van een databank en vervolgens maatregelen te treffen);
- B. PSO certificering onderzoeken en mogelijk behalen op basis van uitkomsten;
- C. Zorgdragen dat onze medewerkers de e-learning Diversity & Inclusion en Unconscious Bias volgen.



4. Digitale toekomst

Informatiebeveiliging & gegevensbescherming

Ambitie

We zorgen ervoor dat onze gegevens evenals die van onze klanten en partners veilig zijn. Informatiebeveiliging en vertrouwelijkheid in overeenstemming met wettelijke voorschriften hebben voor ons de hoogste prioriteit.



Doel

- Verder optimaliseren op het gebied van informatiebeveiliging en gegevensbescherming door minimaal vier verbetermaatregelen door te voeren.

Genomen maatregelen o.h.g.v. optimalisatie en borging gegevensbescherming

Voortdurende aandacht voor gegevensbescherming is ontzettend belangrijk. Om dit te borgen en waar mogelijk te optimaliseren, zijn de afgelopen periode verschillende maatregelen genomen (buiten alle wettelijk verplichte maatregelen):

- Privacy team/data protectie team aanwezig;
- Externe AVG audit laten uitvoeren;
- Beleid technische en organisatorische maatregelen opgesteld;
- Het bedrijfsnetwerk valt gedeeltelijk onder de ISO 27001 certificering van onze moederorganisatie;
- E-learning gegevensbescherming op de werkplek beschikbaar;
- E-learning GDPR beschikbaar;
- Maandelijkse AVG nieuwsbrief;
- Verschillende stappenplannen voor medewerkers aanwezig met betrekking tot gegevensbescherming;
- Phishingtest uitgevoerd;
- Integratie AVG in bedrijfsprocessen.

Bovenstaande maatregelen dragen bij aan de bescherming van bedrijfs- en privacygevoelige gegevens binnen onze organisatie. Deze maatregelen leiden tot positieve impact op het gebied van naleven wetgeving, verwachtingen van klanten, verwachtingen van stakeholders, risicomanagement en vertrouwen van investeerders.

Verbeterplannen

Optimaliseren informatiebeveiliging en gegevensbescherming

- A. Certificering volgens de ISO 27001 norm onderzoeken en eventueel te realiseren;
- B. Zorgdragen dat onze medewerkers drie GDPR e-learnings volgen;
- C. Een vernieuwde phishingtest uitvoeren;
- D. AVG-trainingen verzorgen voor geselecteerde medewerkers op basis van de mate waarin zij persoonsgegevens verwerken;
- E. Een specifieke interne informatiepagina te creëren waardoor informatie eenvoudig te vinden is.

Duurzame technologieën, oplossingen & services

Ambitie

We spelen een actieve rol bij de digitale transformatie van onze klanten. Om hen van de best mogelijke ondersteuning te voorzien bij hun Corporate Digital Responsibility en het behalen van hun klimaatdoelen, werken we nauw samen met onze vendor partners om ons portfolio aan duurzame technologieën, oplossingen en services uit te breiden.



Doelen

- Onderzoeken op welke wijze de CO2-uitstoot van producten en diensten inzichtelijk gemaakt kan worden;
- Jaarlijkse groei binnen het duurzaamheidsprogramma van minimaal één partner;
- Inzicht creëren voor onze organisatie en onze klanten door relevante rapporten te ontwikkelen;
- Optimalisatie duurzame producten en diensten door implementatie van een nieuwe webshopomgeving en minimaal één nieuwe duurzame dienst te introduceren.

Genomen maatregelen o.h.g.v. duurzame oplossingen en services

Naast interne duurzaamheid helpen wij onze klanten met verduurzaming door het aanbieden van duurzame IT-oplossingen en services. De volgende maatregelen zijn hiervoor getroffen:

- CO2-compensatie van producten;
- Afvalcompensatie;
- Mogelijkheid duurzame verwerking afgeschreven hardware;
- Verpakkingsarm leveren;
- Reparaties van hardware;
- Mogelijkheid duurzaam transport;
- Device as a Service;
- E-book ARP Solutions.

Niet alleen interne verduurzaming van onze eigen organisatie vinden wij belangrijk, ook het helpen van onze klanten met verduurzaming is belangrijk voor ons. Dit doen we door duurzame producten, diensten en services aan te bieden. Deze maatregelen leiden tot positieve impact op het gebied van innovatie, verwachtingen van klanten, concurrentievoordeel, waardecreatie, leiderschap en verwachtingen van stakeholders.

Verbeterplannen

Deelname en groei duurzame partnerprogramma's

- A. Actief deelnemen aan het duurzaamheidsprogramma van een partner.

Vergroten duurzame solutions en services

- A. De CO2-uitstoot van producten en diensten inzichtelijk maken;
- B. Overgang naar een nieuw platform waardoor onder andere duurzaamheidsfilters en duurzaamheidsadviezen verbeterd worden;
- C. Duurzame preconfiguratie van devices als dienstverlening aanbieden;
- D. Onderzoeken of rapporten beschikbaar gemaakt kunnen worden voor klanten.

Duurzame interne digitalisering

Ambitie

Binnen het kader van onze IT-strategie streven we het doel na om onze bedrijfsarchitectuur middelen besparend, efficiënt en gebruikersvriendelijk vorm te geven.



Doel

- Verbeteren van duurzaamheid van de interne IT door minimaal drie verbetermaatregelen door te voeren.

Genomen maatregelen o.h.g.v. energiezuinige IT

Energiezuinige IT gebruiken door bij inkoop bewust te letten op keurmerken van TCO, Epeat en Energy Star en zo energie te besparen. Deze maatregel leidt tot positieve impact op het gebied van innovatie, verwachtingen van stakeholders, naleving wetgeving, optimalisatie van kosten en leiderschap.

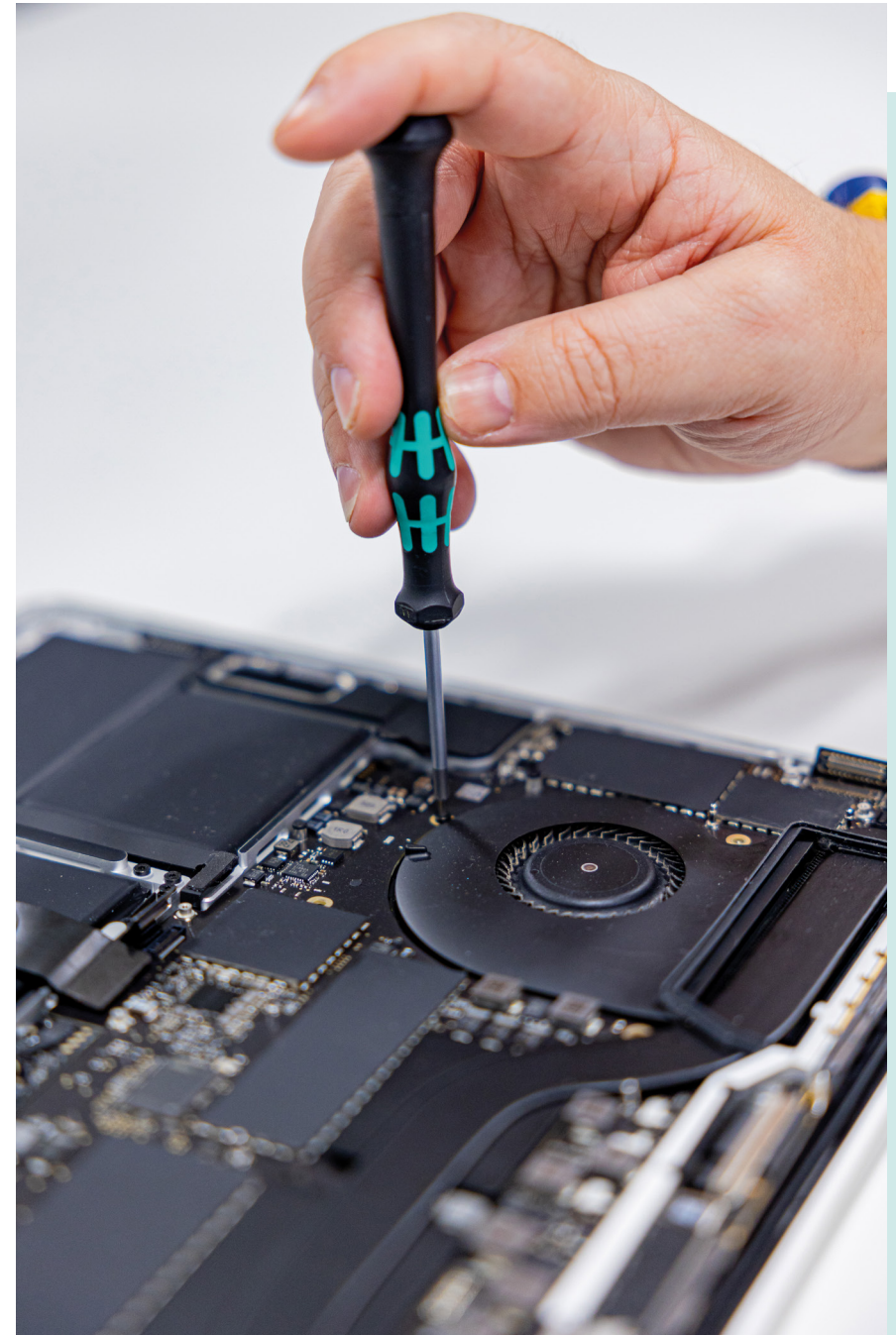
Certificaten

- ISO 9001

Verbeterplannen

Verduurzamen interne IT

- A. Duurzame (pre)configuratie van devices;
- B. Bewustwording gebruik en verbruik;
- C. Vermindering van de hoeveelheid hardware.



Certificaten en beoordelingen.



Overzicht van certificaten en andere controles en toetsingen, uitgevoerd door onafhankelijke derden.

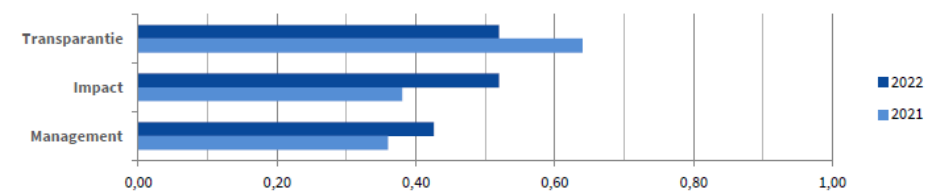
Kernthema	MVO-aspect
CO2 Prestatieladder (niveau 3)	CO2-bewust certificaat niveau 3. Het managementsysteem voor het CO2-bewust handelen van ARP voldoet aan niveau 3 van het handboek CO2-prestatieladder versie 3.0.
Ecovadis (Silver)	Ecovadis Silver rating.
Ecovadis Assessment	Ecovadis Assessment 2023.
Beoordeling en toetsing Risico-Inventarisatie & Evaluatie	<p>De Arboret en de nadere toelichting daarop, zoals die is opgenomen in het Arbo-Informatieblad 'Arbo- en verzuimbeleid' geeft aan dat iedere instelling weliswaar zelf Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) mag uitvoeren, maar dat externe deskundigheid minimaal voor de volgende zaken moet worden ingeschakeld voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Kwaliteit van de RI&E; B. Uitbrengen van een globaal advies op welke wijze de geconstateerde tekortkomingen kunnen worden verholpen; C. Uitbrengen van een advies over de te nemen maatregelen en over de volgorde waarin de maatregelen genomen gaan worden. <p>In deze rapportage wordt de RI&E, evenals het achterliggende plan van aanpak beoordeeld, zoals die voor ARP is uitgevoerd. Hiermee wordt aangesloten aan de eis die de wetgever stelt aan uitvoering van de RI&E.</p>
ISO 9001	ISO 9001:2015 certificaat. Continue borging en verbetering conform deze kwaliteitsnorm.
Fira Assurance	Fira verificatieverklaring.
HP Sustainability Assessment	HP is de wereldwijde nummer één op het gebied van duurzaamheid wat betreft IT-fabrikanten. Graag willen ze de hele keten positief beïnvloeden door middel van hun HP Amplify Impact duurzaamheidsprogramma. Dit assessment meet hoe ARP scoort ten opzichten van andere IT-dienstverleners.
HP Amplify Impact	HP Amplify Impact Catalyst 3* Partner.



TIM-meting.

Het MVO-Register heeft via haar TIM-meting het MVO-programma van ARP gemeten. TIM staat voor: Transparantie, Impact en Management. Op basis van 21 criteria verdeeld over deze 3 categorieën wordt een gewogen gemiddelde score berekend. De scorecard kent een maximum van 5 sterren.

ARP heeft de afgelopen jaren een gestage ontwikkeling gemaakt op MVO. Ook in 2022 was er een flinke vooruitgang geboekt, met name op het onderdeel MVO-impact waardoor de score voor 2022 uitkwam op een gewogen gemiddeld van 50% (in 2021 was dit 42%). Dit resulteerde in een TIM-score van 3 sterren.



Dit rapport is opgesteld op basis van de MVO-informatie van ARP in het MVO-Register.

Naam	ARP Nederland B.V.
Straat	Withuisveld 30
Postcode/Plaats	6226 NV MAASTRICHT
Land	Nederland

